

Medienmitteilung

Vom Hörtest bis zum besseren Hören in weniger als 1 Stunde

Sonetik macht Hörgeräte in noch nie da gewesenem Umfang erschwinglich

Sonetik, ein junges Schweizer Unternehmen, hat 2008 ein neuartiges, apothekenbasiertes Hörgeräte-Package auf den Markt gebracht, dessen 2. Generation nun seit Ende 2011 auf dem Markt ist. Die Anpassung der qualitativ hoch stehenden, digitalen Hörgeräte von Sonetik dauert weniger als 1 Stunde, wodurch sie für tausende Menschen zugänglich werden, die sie zwar schon lange benötigt hätten, mit der Anschaffung eines solchen Geräts jedoch zugewartet haben. Das Sonetik-Hörgeräte-Package beinhaltet einen Gratis-Hörtest, preiswerte Mini-Hörgeräte sowie Zubehör. Die vollautomatischen Mini-Hörgeräte werden unter Einhaltung höchster Qualitätsstandards in den USA hergestellt und kosten nur CHF 495 pro Stück. Das Apothekenpersonal wird regelmässig durch Sonetik geschult, wodurch das notwendige Know-how zur Durchführung der Hörtests und der Geräteanpassung gewährleistet ist.

Christian Stromsted, CEO der Sonetik AG, beschreibt die zweifache Herausforderung, mit der sich sein Unternehmen bei der Konzeption und Entwicklung des neuartigen Hörgeräte-Vertriebs konfrontiert sah: „Es ging zunächst darum, die Hemmschwellen abzubauen, die viele Leute davon abhalten, überhaupt nur einen Hörtest durchzuführen. Keine einfache Aufgabe, wenn man bedenkt, dass wir eigentlich ein Produkt anbieten, das Millionen benötigen aber niemand will.“ Das zweite grosse Problem, das sich Sonetik stellte, war die Frage, wie sich die abschreckend hohen Kosten ohne Qualitätseinbusse senken liessen. Dies wurde durch die Entwicklung einfach verfügbarer, hoch entwickelter Geräte ermöglicht, die den Benutzern ohne langwierige, über mehrere Monate hinweg dauernde Anpassungsphasen, ein gutes Hörresultat vermitteln. Sonetik hat ein einmaliges Test- und Anpassungsverfahren entwickelt, kann sich auf ein Netz von über 190 Apotheken und Drogerien in der ganzen Schweiz verlassen, hat tausende zufriedener Kunden und ein ambitioniertes internationales Expansionsprogramm.

Einflussreicher neuer Player im von der Suche nach zusätzlicher Lebensqualität geprägten Gesundheitsmarkt

Das Sonetik-Angebot spielt im heutigen, auf Lifestyle-Gewinn ausgerichteten, von Verbraucherefreundlichkeit, Lebensqualität und Entscheidungsfreiheit geprägten Gesundheitsmarkt,

eine bedeutende Rolle. Die Sonetik-Modelle verfügen über ein im Hörgerätebereich bisher unerreichtes Preis-Leistungs-Verhältnis. Apotheken positionieren sich mit Dienstleistungen, wie der Messung von Blutdruck und Blutzucker, zunehmend als leicht zugängliche Gesundheits-Kompetenzzentren. Sie verfügen über angenehme Lokalitäten an guter Passantenlage und haben den grossen Vorteil, nicht abschreckend oder allzu förmlich zu wirken. Apotheken haben sich schnell als ideale Standorte für den Verkauf von Dienstleistungen und Produkten erwiesen, die zu einer Verbesserung der Lebensqualität beitragen, ein Vorteil, der bis dahin aufgrund psychologischer Hemmschwellen und hoher Kosten vielen versagt blieb.

One-Stop-Shopping

Hörtest, die Benutzung kalibrierter medizinischer Geräte von Sonetik und der dazugehörigen speziell entwickelten Software sind für den Konsumenten kostenlos. Das System ist objektiv und umfasst auch die Möglichkeit einer ärztlichen Überweisung, wenn die angebotenen Produkte keine befriedigende Lösung erzielen. Die Geräte können zudem während einer ganzen Woche unverbindlich getestet werden. „Das unverbindliche Ausprobieren ist besonders beliebt, denn es bietet den Anwendern die Möglichkeit, die Wirkung und den Komfort des Geräts im täglichen Leben und bei bevorzugten Aktivitäten kennen zu lernen“, fährt Stromsted weiter. Sonetik setzt neue Massstäbe in einem wirtschaftlichen und sozialen Umfeld, das von der offensichtlichen Unvereinbarkeit einer wachsenden Nachfrage nach Hörgeräten und gleichzeitig rasch steigender Kosten geprägt ist. „Gut hören sollte kein Luxus sein“, unterstreicht Stromsted. Mit monatlich durchschnittlich zehn neuen Apotheken, die dem Schweizer Netzwerk beitreten, ist Sonetik im Begriff, diese Philosophie in die Realität umzusetzen.

www.sonetik.ch

Sonetik AG

Die Sonetik AG wurde am 1. Januar 2008 gegründet und ist Marktleader im raschen und unkomplizierten Vertrieb preisgünstiger Hörgeräte. Menschen mit altersbedingter Hörschwäche erhalten die Möglichkeit, innerhalb von weniger als 1 Stunde das Hören neu zu entdecken, denn gutes Hören soll kein Luxus sein. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Bern vertreibt zurzeit die Hörgeräte im Direktverkauf über ein schweizweites Netzwerk von über 190 Apotheken. Der Gründer und CEO von Sonetik, Christian Stromsted, war früher im Hörgeräte-Luxussegment in Dänemark, Holland, den USA, Deutschland und der Schweiz tätig. www.sonetik.ch